

Bijlage - FAQ Wat verstaan we onder 'waarde creëren' in het model sociaal ondernemen?

Waarde creëren voor...		
jezelf	een ander (een ander kind, een familielid, een buurtbewoner, ...)	de maatschappij / de wereld
Het gevolg van de actie is dat ...		
- je meer verbondenheid ervaart <i>bv. meer verbondenheid met de natuur of met anderen</i> - je empowerment ervaart <i>bv. meer durven opkomen voor je mening (ook buiten de klas)</i> - je je goed voelt <i>bv. voelen dat je een verschil kan maken, hoe klein ook</i> - je persoonlijke groei doormaakt <i>bv. vaker uit je comfortzone komen</i> - je meer bewust bent van bepaalde onderwerpen <i>bv. meer bewust worden van de impact van vakantie op het klimaat</i> - ...	- de ander voelt zich geholpen <i>bv. de buurman voelt zich geholpen omdat zijn tuin door de kinderen werd opgeruimd</i> - de ander voelt zich gesteund <i>bv. meer bewustzijn van de ander zijn standpunt</i> - aandacht voor een ander <i>bv. minder eenzaamheidsgevoel bij oudere buurtbewoners</i> - de ander zich daadwerkelijk gezien voelt <i>bv. meer inclusie van kinderen met voedselallergieën</i> - de ander zich meer bewust is van bepaalde onderwerpen <i>bv. meer bewust worden van de impact van vakantie op het klimaat</i> - ...	- de maatschappij staat voor meer gelijke kansen voor iedereen <i>bv. minder uitsluiting</i> - de maatschappij meer in harmonie leeft <i>bv. meer empathie via verbindende communicatie</i> - de maatschappij meer aandacht heeft voor wat minder gekend is <i>bv. beter begrip van genderdiversiteit in de school en de buurt</i> - de wereld minder schade ondervindt <i>bv. meer overlevingskansen voor bijen in de buurt</i> - ...